

Formation

Reconnaitre les biais cognitifs qui affectent nos décisions

PUBLIC	Couvés Couveuse Grand Test
PRE-REQUIS	Aucun
DUREE	2 heures 30 mns
NB DE PARTICIPANTS	4 minimum 20 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	Gratuit
DELAI D'ACCES	Sur demande
OBJECTIFS	Prendre conscience de l'existence des biais, en reconnaître les fonctionnements et certaines caractéristiques permettront de mieux maîtriser leurs influences et de prendre de meilleures décisions.
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> Partie 1 : Découvrir ce que sont les biais cognitifs par des exercices simples. Comprendre ce que sont le système 1 et le système 2 et leur mode de fonctionnement Partie 2 : Découvrir 6 biais cognitifs par des exercices ou des illustrations de cas concrets, comprendre le fonctionnement, avoir des pistes pour limiter leurs impacts Partie 3 : références bibliographiques pour aller plus loin
METHODES MOBILISEES	<p>Apports théoriques, Interactivité, Exercices, Exemples</p> <p>Support diffusé : présentation powerpoint</p> <p>Supports remis : présentation powerpoint</p>
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
INTERVENANT	Sophie Vadel

PUBLIC	Tout public
PRE-REQUIS	Pas de prérequis
DUREE	3h30
NB DE PARTICIPANTS	6 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	Sur devis
DELAI D'ACCES	Sur demande
OBJECTIFS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maîtriser la posture et les techniques d'écoute active 2. Comprendre les émotions et savoir y faire face
CONTENUS	<p>Partie 1 : Posture et techniques d'écoute active</p> <ol style="list-style-type: none"> a. comprendre l'importance de l'écoute active b. définir l'écoute active c. comprendre la posture d'écoute d. comprendre les TECHNIQUES d'écoute e. Comprendre le déroulement d'un entretien f. Améliorer sa posture d'écoute active par la mise en situation <p>Partie 2 : Comprendre les émotions et leurs besoins</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Comprendre en quoi la détection des émotions peut améliorer l'écoute active b. comprendre qu'est-ce qu'une émotion c. comprendre les 5 émotions universelles d. comprendre les émotions chez l'autre e. que faire face à l'émotion
METHODES MOBILISEES	<p>Questionnement, interactivité, Exercices, jeux de rôle pour appliquer les techniques d'écoute active</p> <p>Support diffusé : powerpoint Supports remis : word</p>
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
INTERVENANT	Hélène LESTIENNE et Amélie D'Hausen

Formation

Gestion du temps: techniques, méthodes et outils pour améliorer votre productivité

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Avoir un projet de création-reprise d'entreprise ou être entrepreneur
DUREE	3h30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	Sur devis
DELAI D'ACCES	Calendrier 3 fois par an
OBJECTIFS	Comprendre l'importance de gérer son temps Savoir bien gérer son temps
CONTENUS	<u>Partie 1 : L'importance de la gestion du temps</u> a) Objectif et avantages de la gestion du temps b) Les préalables pour bien gérer son temps <u>Partie 2 : Comment bien gérer son temps</u> a) Identification des tâches à réaliser b) Priorisation des tâches à réaliser c) Planification des tâches à réaliser
METHODES MOBILISEES	Questionnement, interactivité, mise en pratique d'outils Support diffusé : diaporama et outils de gestion du temps Supports remis : support de prise de notes, diaporama et outils de gestion du temps
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
INTERVENANT	Christelle Terrien, responsable formation

Formation

Améliorer l'image et la performance de votre entreprise en intégrant une démarche de responsabilité sociétale

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Avoir un projet de création-reprise d'entreprise ou être entrepreneur
DUREE	3h30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	Sur devis
DELAI D'ACCES	Calendrier 3 fois par an
OBJECTIFS	I) Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale de votre entreprise II) Repérer les actions à mettre en place dans votre entreprise III) Evaluer les gains possibles pour votre entreprise
CONTENUS	Partie 1 : Qu'est-ce que la responsabilité sociétale de l'entreprise Partie 2 : Quelles sont les actions possibles à mettre en place dans votre entreprise (Action en faveur de l'environnement, Relation client, Choix et relation avec les fournisseurs / sous-traitants, Salariés, Partenaires, Social, Autres parties prenantes) Partie 3 : Quels sont les gains escomptés (Image positive, Protection de l'environnement, Ressources humaines, Maîtrise de l'approvisionnement, Développement local, Economies, Rentabilité)
METHODES MOBILISEES	Questionnement, interactivité, remise d'outils pour positionnement individuel. Support diffusé : diaporama et outils de positionnement et de gains escomptés Supports remis : support de prise de notes, diaporama et outils de positionnement et de gains escomptés
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
INTERVENANT	Christelle Terrien Responsable formation